

南京再生资源

第二期（总第 223 期）

南京再生资源行业协会主办

2021 年 2 月 24 日



人勤春来早 实干正当时

2021 年协会会长办公会在南京凯燕电子召开



2021 年元月 22 日，由张正煌会长提议，南京再生资源行业协会会长办公会在南京凯燕电子有限公司召开，副会长单位南京凯燕电子有限公司总经理陈华明、雨南市场总经理徐家凤、江苏宽怀建设工程有限公司总经理刘朝金、南京柯信物资回收有限公司总经理柯章跃、南京环境集团有限公司副总经理王书灏、南京志达环保科技有限公司总经理朱星龙、江苏省纸联再生资源有限公司副总经理严涛、南京启宏再生资源有限公司副总经理郭克举等 8 家副会长单位如数参加。

会议主要内容:

一、讨论由三家协会拟发起成立产业联盟的议案。

在本次会议上，副会长们就协会草拟的由南京节能环保产业协会、南京建筑垃圾资源化利用协会、南京再生资源行业协会三家协会拟联合发起成立产业联盟的初步意见和建议进行了充分讨论。大家一致认为，成立产业联盟，顺应了行业发展的需要，在绿色发展、垃圾分类、两网融合的大背景下，打通资源利用上下游，实现资源共享，走互联互通、联合共赢的发展之路，为大会员企业创新发展搭建了一个很好的平台。另外，大家对联盟的组织架构及运作模式等提出了一些建设性的意见，有待联盟筹备组进一步完善。

二、对南京再生资源行业协会 2021 年五项重点工作提出意见和建议。

(一) 贯彻落实《南京市生活垃圾管理条例》，进一步完善再生资源回收体系，推进两网融合，做全市商务系统垃圾分类推进工作的领头羊。(1) 协助市城管局完善全市低值品回收管理方案，建立可溯源低值品的回收体系。(2) 与环境集团对接，做好全市垃圾分类中可回收物的合理合规处置。(3) 扶持和挖掘会员企业两网融合典型案例。(4) 调研学习兄弟省市垃圾分类两网融合先进经验。

(二) 加强行业自律，坚持安全生产，开展行业整治，规范行业管理。(1) 开展南京市再生资源回收行业优秀企业评比活动，加强行业自律。(2) 开展安全培训教育活动、在有条件的企业开展消防演练等活动，加强安全生产意识，确保不发生重大安全生产事故。(3) 配合相关部门开展行业整治，规范行业管理。

(三) 加强《南京市再生资源回收体系建设规划(2018-2025)》的宣贯,指导会员企业创新转型发展。(1)对新建和改建的分拣中心进行全面的摸底和检查指导,鼓励企业创新发展。(2)根据规划要求,落实规划中的重点任务和目标要求。

(四) 进一步完善再生资源回收体系。(1)对全市现有的回收站点进行全面的摸排并登记造册,选出10家规模较大的回收站点引导和鼓励参与垃圾分类和建筑垃圾资源化利用。(2)进一步对接建筑垃圾资源化利用协会,推进建筑垃圾中的六大类可回收物的名录企业和建筑垃圾拆除企业的深度合作对接,推广典型案例。(3)探索完善废旧家电回收体系,贯彻落实七部委下发的《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》。

(五) 加强行业经营统计分析,编撰《南京市再生资源回收行业发展报告(2021)》。(1)做好各企业的经营年报收集和数据统计工作。(2)编撰《南京市再生资源回收行业发展报告(2021)》。

三、对《南京市再生资源回收行业2020-2021年度优秀企业评定标准》进行了讨论和确定。

协会拟在今年11月份开展评选活动。

四、一致通过了由秘书处起草的《南京再生资源行业协会副会长轮值制度》。

自2021年1月1日起,协会每年安排两次会长办公会,实行副会长轮值制度,每半年安排1名执行副会长协助会长工作,这样使副会长轮值形成制度化,以更好地发挥各位副会长在协会管理和协会各项活动中的积极作用,提升与强化协会的整体运作能力和水平,提高副会长群体的参与意识。



本次会议在凯燕电子陈华明总经理亲自带领的团队精心组织和周密安排下，取得了圆满成功，得到了会长们的一致肯定和赞扬。

会议期间，会长们还饶有兴致地参观了凯燕电子全自动冰箱拆解线及生产车间。



国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见

国发【2021】4号（节选）

（十一）加强再生资源回收利用。推进垃圾分类回收与再生资源回收“两网融合”，鼓励地方建立再生资源区域交易中心。加快落实生产者责任延伸制度，引导生产企业建立逆向物流回收体系。鼓励企业采用现代信息技术实现废物回收线上与线下有机结合，培育新型商业模式，打造龙头企业，提升行业整体竞争力。完善废旧家电回收处理体系，推广典型回收模式和经验做法。加快构建废旧物资循环利用体系，加强废纸、废塑料、废旧轮胎、废金属、废玻璃等再生资源回收利用，提升资源产出率和回收利用率。

南京再生资源行业协会 地址：南京市解放路101号 电话：025-84620420

网址：www.nj3r.org 邮箱：961475957@qq.com