

南京再生资源

第十一期（总第 208 期）

南京再生资源行业协会主办

2019 年 11 月 25 日



为企业寻商机，协会考察中再生常州基地

11月11日，南京再生资源行业协会张正煌会长、孙波秘书长会同南京柯信物资回收有限公司，原大吉塑业子公司江苏塑联等企业负责人，前往位于常州的再生资源基地，实地参观考察了中国再生资源再生塑料加工基地、江苏中再生投资开发有限公司。



该基地园区占地600亩，有中再生塑料加工基地、废钢加工基地、化纤厂、PP改性车间等企业入驻，该园区将引进工业固废处置、自建回收站点等，在建设无废城市中寻求新的发展机遇。

本次调研基于协会会员企业在发展过程中遇到的用地难、租地难，

难以找到合适的场地等问题，前往常州为企业寻找合适的场地及合作伙伴。通过调研，协会了解到该基地尚有可对外合作的标准厂房和场地，为打造无废城市，有意向寻求其他类别的再生资源合作伙伴。



考察结束后，已有企业有意向到常州基地做深入调研，为打开外地市场做准备。南京再生资源协会将继续做好为企业间牵线搭桥的工作，组织会员企业与中再生常州基地进一步沟通洽谈，寻求双方共同发展的契合点，为建设无废城市作出新贡献。



650 万元货值假劣食品在南京立升公司销毁

2019 年 11 月 20 日，根据市场监管总局的统一部署，江苏省整治食品安全问题联合行动工作组、省市场监管局在我协会常务理事单位南京立升再生资源开发有限公司内举行整治食品安全问题联合行动违法食品公开销毁现场会。市场监管总局稽查局一级巡视员马雪冰出席并宣布现场销毁活动启动，省市场监管局二级巡视员陈柯出席并讲话。



在销毁现场，立升公司工作人员通过外力冲击、粉碎、切割等手段销毁假冒伪劣商品，然后再作分类处理，回收再利用或作无害化处理。活动现场集中展示并销毁的问题食品主要是联合行动中查办大要案件的罚没物资，共 28 大类 56 个品种，其中假冒保健食品 136 盒、假劣白酒 6700 瓶及假劣饮料 485 箱、劣质食盐 5450 袋、劣质肉及肉制品 625 袋，共计 53.9 吨，按正品价值计算货值超过 650 万元。

本次违法食品公开销毁活动是整治食品安全问题联合行动的一项重要工作，是联合行动成果的一次集中展示，充分展示了市场监管部门打击食品安全违法犯罪行为的坚强决心。【立升公司信息员 刘艳艳】



中国再生资源回收利用协会废纸分会发布 《2018 中国回收纸行业发展报告》

由中国再生资源回收利用协会废纸分会组织的“2018 年度回收纸企业经营状况调查”已经结束，本年度有 100 余家企业参与。根据企业实际经营情况，废纸分会认真分析研究编制了《2018 中国回收纸行业发展报告》，并根据各个企业年度经营情况排定了“2018 年回收纸行业二十强企业榜单”。南京再生资源协会理事单位江苏省纸联再生资源有限公司、南京启宏再生资源有限公司分别位列第一、第二。

2018年我国回收纸行业相关政策频繁出台，并对回收纸行业产生巨大影响：“无废城市”建设助力再生资源行业转型升级，提升行业经营形象；垃圾强制分类制度正式推广实施，倒逼回收行业重构现有回收体系，并向带有半公共服务属性的环境服务行业转变；城市回收站点清理整顿政策频出，加速新型回收体系的形成；企业所得税税前扣除凭证管理办法发布，推动合规回收企业全流程监控以自证交易真实性。受上述多重因素叠加影响，国内回收纸市场价格波动剧烈，迫使回收纸上下游间建立更加紧密的合作关系，并推动形成新的市场定价机制。

回收纸价格指数方面，2018年我国回收纸价格在高位运行，价格指数平均为2595.5元/吨，较2017年的1983元/吨上涨了612元/吨，涨幅达到30.86%。分季度看，回收纸价格指数一季度稳步上涨，二季度飙升，三季度高位震荡，四季度以下跌为主。全年最高点3258.84元/吨，最低点1975.66元/吨，振幅达到164.95%。回收量方面，2018年我国回收纸回收量达6182万吨，同比增长13.2%，创造新的最高纪录；但进口量仅为1703万吨，大幅下降了33.8%，为近年来最低值。

单体回收纸打包厂数量方面，2018年国内经营量100吨/天以上单体回收纸打包厂达到220个，较2017年增加21个，增长率达到10.5%，表明回收纸规模化经营趋势进一步凸显；经营量50-100吨/天单体回收纸打包厂数量为1189个，较2017年增加337个；经营量30-50吨/天单体回收纸打包厂数量为3343个，数量远多于50-100吨/天、100吨/天及以上单体打包的和，说明我国目前仍然是以体量小的回收纸打包厂居多，行业集中度仍有较大提升空间。此外，2018年经营量30-50吨/天单体回收纸打包厂数量较2017年增加1435家个，增长率高达75.2%，其急剧增长的主要原因是国内废纸价格在上半年大幅上涨，社会资本认为有利可图，大举进入废纸回收领域，但其受经营能力、经验限制，往往从小型打包站入手。